



REGULAMIN KONKURSU TARGOWEGO
ZOO-BOTANICA 2015

1. Tytuł konkursu:

Nagrody i wyróżnienia targów ZOO-BOTANICA

2. Kategorie konkursowe:

- Najciekawsze stoisko (w kategoriach: Zoologia, Botanika)
- Najciekawsza wystawa
- Grand prix w kategorii Produkt zoologiczny

3. Organizator:

Agencja Reklamowa Wigor
ul. Sokolnicza 34-38
53-660 Wrocław

4. Komisja konkursowa składać się będzie z osób cieszących się poważaniem w branży. Organizator zastrzega sobie prawo do wytypowania członków komisji wg własnego uznania.

5. Nagrody:

Statuetka oraz pamiątkowy dyplom

6. Cele konkursu:

- nagrodzenie najciekawszego stoiska, które wyróżnia się aranżacją, sprzyja odpowiedniej prezentacji firmy oraz stwarza doskonałe warunki do prowadzenia rozmów biznesowych,
- nagrodzenie najciekawszej wystawy, która wyróżnia się aranżacją, estetyką i oryginalnością wykonania,
- nagrodzenie najlepszych pod względem funkcjonalności i nowatorstwa urządzeń/produktów lub technologii, promowanie rozwoju technologicznego w branży zoologicznej.

7. Warunki uczestnictwa:

- a) w konkursie uczestniczą wystawcy targów ZOO-BOTANICA 2015,
- b) warunkiem uczestnictwa w konkursie jest prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu,
- c) sposoby dostarczenia formularza: faksem pod nr +48 71 359-09-05 lub skan e-mailem na adres manager@wigor-targi.com,
- d) termin dostarczenia formularza upływa dnia 04.09.2015 do godz. 12.00 (decyduje data wpłynięcia formularza do Organizatora),
- e) formularze konkursowe zgłoszone po w/w terminie nie będą brane pod uwagę,
- f) zgłoszenia zostaną przekazane członkom Komisji Konkursowej,
- g) uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.

8. Kryteria oceny:



- w kategorii **stoisko**: aranżacja stoiska, kompozycja przestrzenna, koncepcja układu eksponatów, jakość realizacji,
- w kategorii **wystawa**: precyzja i estetyka wykonania, jakość i oryginalność użytych eksponatów, atrakcyjność całości.
- w kategorii **produkt**: innowacyjność, łatwość w zastosowaniu, design, nowoczesne rozwiązania technologiczne.

9. Komisja przeprowadza ocenę zgłoszeń i dokonuje ostatecznego wyboru zgodnie z niniejszym regulaminem, przyznając odpowiednio nagrody:

- Grand Prix za najciekawsze stoisko w kategorii Zoologia - statuetka i dyplom,
- Grand Prix za najciekawsze stoisko w kategorii Botanika - statuetka i dyplom,
- Grand Prix za najciekawszą wystawę - statuetka i dyplom,
- Grand Prix w kategorii Produkt zoologiczny- statuetka i dyplom,

10. Obowiązuje poufność obrad Komisji Konkursowej w stosunku do treści postanowień.

O ostatecznej ocenie decyduje większość głosów lub przy równej ilości głosów – głos Przewodniczącego Komisji.

11. Komisja Konkursowa sporządza Protokół z obrad, który podany zostanie do publicznej wiadomości w trakcie wręczenia nagród.

12. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród odbywa się w pierwszy dzień targów, tj. 12.09.2015.

13. Lista przyznanych nagród wraz z protokołem z posiedzenia komisji umieszczona zostanie do wglądu na stronie targowej ZOO-BOTANICA.

14. Wystawcy, których produkty lub stoisko zostały nagrodzone, mają prawo do używania nazwy i wizerunku otrzymanej nagrody w celach reklamowych.